

MedSkin Solutions Dr. Suwelack

Science you can feel

Wir suchen eine/n

Training & Education Manager (m/w/d) Professional SkinCare Cosmetic Treatments

Hamburg

Wir sind ein global agierendes mittelständisches Unternehmen, mit zwei Standorten in Deutschland und weiteren Mitarbeitern, die international für uns tätig sind. In unserem Technologiezentrum im Münsterland entwickeln und produzieren wir bei MedSkin Solutions Dr. Suwelack mit Innovationskraft und Leidenschaft regenerationsfördernde Medizin- und Hautpflegeprodukte. In unserem Hamburger Büro laufen die Fäden unserer internationalen Sales- und Marketingaktivitäten zusammen. Durch unsere einzigartigen Produktionsmethoden behalten Biomaterialien ihre natürlichen Wirkweisen und sorgen für die herausragenden Leistungen unserer Produkte. Wir kombinieren wissenschaftliche Forschung und biologische Wirkmechanismen, um die Regeneration in der medizinischen Versorgung und in der professionellen Hautpflege voranzutreiben.

Wir haben ambitionierte Wachstumsziele – und eine der Säulen unseres Wachstums ist unser internationales Professional-SkinCare Geschäft.

Diese Aufgaben erwarten Dich

Als Training & Education Manager (m/w/d) bist Du eine zentrale Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Praxis und internationalem Markt. Du gestaltest unsere Bildungs- und Schulungsstrategie aktiv mit und trägst dazu bei, unser wissenschaftliches Know-how wirkungsvoll zu vermitteln – intern wie extern. Dabei kombinierst Du Fachwissen mit modernen Kommunikations- und Lernformaten, um unterschiedliche Zielgruppen weltweit zu erreichen.

Dein Arbeitsort ist Hamburg, hybrid, mit flexibler internationaler Reisetätigkeit

Deine Aufgaben im Überblick:

- Du entwickelst innovative, modulare Trainings- und Education-Programme für unsere internationalen Partner und internen Teams – virtuell, hybrid und vor Ort.
- Du schulst praktische Anwendungstechniken und führst eigenständig kosmetische Behandlungen und Gesichts-Treatments im Rahmen von Trainings, Veranstaltungen und Messen durch.
- Du beobachtest kontinuierlich den Markt, neue dermatologische und kosmetische Trends sowie Wettbewerberaktivitäten – und bringst relevante Erkenntnisse aktiv in unsere interne Kommunikation ein.
- Du konzipierst und implementierst ein Zertifizierungsprogramm für professionelle Anwender*innen, das Fachkompetenz fördert und unsere Marke im Markt differenziert positioniert.
- Du arbeitest mit externen Partnern an klinischen Studien zur Wirksamkeit unserer Produkte und begleitest diese fachlich.
- Du bereitest wissenschaftliche Erkenntnisse zielgruppengerecht auf – für Key Opinion Leader, Fachanwender, Kunden und interne Stakeholder – und veröffentlichst diese ggf. auch in Fachmedien.
- Du vertrittst unser Unternehmen auf internationalen Events, Schulungstouren, Messen und Kongressen – z. B. auf der CosmoProf in Hongkong – und bist dort Botschafter*in unserer Marke.
- Du stellst sicher, dass alle Inhalte und Aussagen zu Produkten den geltenden regulatorischen Vorgaben entsprechen – insbesondere im Hinblick auf klinische Aussagen und Produktclaims.
- Du nutzt verschiedene Kommunikationskanäle (z. B. Webinare, Workshops, eLearning, Print, Videoformate), um unsere Inhalte effektiv zu vermitteln und unterschiedliche Lerntypen zu adressieren.
- Du sorgst dafür, dass wir uns an alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien im Zusammenhang mit klinischen Angelegenheiten (z.B. Produktclaims) halten.

Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium in Dermatologie, Kosmetologie, (Mikro-)Biologie, Pharmazie, Medizin oder einem vergleichbaren Fachbereich – idealerweise ergänzt durch Erfahrung im Bereich Clinical Affairs oder in der Hautpflegebranche.
- Eine zusätzliche Ausbildung als Kosmetiker*in ist ein großes Plus und macht Dich zum idealen Match.
- Fundiertes Wissen über Hautphysiologie, Wirkstoffkunde und dermatologische Zusammenhänge – gepaart mit der Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich und ansprechend aufzubereiten.
- Erfahrung in der Durchführung kosmetischer Behandlungen sowie Zertifizierungen in relevanten Methoden.
- Ausgeprägte didaktische und kommunikative Fähigkeiten: Du verstehst es, Trainings und Schulungen zielgruppengerecht zu entwickeln und zu präsentieren – online wie offline, national wie international.
- Souveränes, professionelles Auftreten im Umgang mit medizinischen Fachkreisen, Partnern, Kunden und internen Stakeholdern.
- Bereitschaft zu internationaler Reisetätigkeit (ca. 40 %), um vor Ort Wissen zu vermitteln, Beziehungen zu stärken und unsere Marken weltweit zu repräsentieren.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift – weitere Sprachkenntnisse sind willkommen.
- Strukturierte, proaktive Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungswillen.
- Verhandlungssichere Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten

- Die Chance, ein Geschäftsfeld aktiv mitzugestalten und zu weiterem Wachstum zu bringen
- Eine sinnstiftende Aufgabe an der Schnittstelle von Wissenschaft, Hautgesundheit und Innovation
- Kurze Entscheidungswege, hohe Eigenverantwortung und Freiraum zur Umsetzung
- Hybrides Arbeiten mit attraktivem Büro in Hamburgs Innenstadt
- Weiterbildungsmöglichkeiten, BusinessBike, Corporate Benefits und Mitarbeiterrabatte

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Jetzt bewerben