



MedSkin Solutions Dr. Suwelack

Wir sind ein global agierendes mittelständisches Unternehmen, mit zwei Standorten in Deutschland und weiteren Mitarbeitern, die international für uns tätig sind. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben mit Innovationskraft und Leidenschaft regenerationsfördernde Medizin- und Hautpflegeprodukte. Basierend auf wissenschaftlicher Forschung und durch unsere einzigartigen Produktionsmethoden behalten Biomaterialien ihre natürlichen Wirkweisen und sorgen für die herausragenden Leistungen unserer Produkte.

Wir suchen Dich als:

(Senior) Product Manager (m/w/d) SkinCare Cosmetics

Deine Aufgaben

Unser (Senior) Product Manager SkinCare verantwortet die strategische und operative Steuerung des SkinCare Produktportfolios im Einklang mit der SkinCare Strategy (inkl. Next Generation Portfolio). Ziel der Rolle ist es, ein klar strukturiertes, marktrelevantes, differenziertes und wirtschaftlich attraktives Portfolio sicherzustellen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

In enger Zusammenarbeit mit den Marketing Managern richtet der (Senior) Product Manager SkinCare das Portfolio an markt-, marken- und branchenspezifischen Anforderungen aus.

Gleichzeitig agiert die Rolle als zentrale Schnittstelle zu Produktentwicklung, R&D, Supply Chain, Sales und Operations, um Produktinitiativen, Portfolioentscheidungen und kundenspezifische Anforderungen strukturiert zu bewerten, zu priorisieren und umzusetzen.

Zu den Hauptaufgaben zählen:

- Strategische und operative Portfoliosteuerung des SkinCare Produktportfolios im Einklang mit der SkinCare Strategy, kontinuierliche Analyse, Bewertung und Weiterentwicklung des Portfolios hinsichtlich Marktattraktivität, Differenzierung, Profitabilität, Komplexität und Zukunftsfähigkeit
- Sicherstellung einer klaren Portfolioarchitektur, sinnvoller Produktsegmentierung und stringenter Priorisierung, Identifikation von Portfolio-Lücken, Innovationsfeldern, Optimierungspotenzialen und Konsolidierungsbedarfen
- Bewertung und Priorisierung von Produktideen, Produktmodifikationen, Innovationsimpulsen und kundenspezifischen Anforderungen
- Ausrichtung des Portfolios an markt-, brand- und industryrelevanten Anforderungen in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Marketing Managern
- Enge Schnittstellenarbeit mit Produktentwicklung, R&D, Supply Chain, Sales und Operations zur Bewertung von Machbarkeit, Umsetzbarkeit und Auswirkungen auf das Portfolio
- Aktives internes Stakeholdermanagement zur Abstimmung von Prioritäten, Entscheidungsbedarfen und Umsetzungsfortschritten, Übernahme der Projektleitung bei ausgewählten Portfolio-, Produkt- und Customized Projects
- Strukturierte Projektsteuerung inklusive Statusverfolgung, Aufgabenkoordination und Sicherstellung der Dokumentation über Projektmanagement-Tools, insbesondere Wrike
- Sicherstellung konsistenter Produktdaten, Produktdokumentation, Produktlisten, Rezeptur-/Formulierungsinformationen und Trainingsinhalte
- Fachliche Zuarbeit für Marketing, Sales und Management durch portfolio-, produkt- und anwendungsbezogene Analysen, Entscheidungsgrundlagen und Empfehlungen
- Beitrag zu Portfolioqualität, Produktmix, Launch-Erfolg, Marge, Komplexitätsreduktion und nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit

Dein Profil

- Fundierte Erfahrung im Produktmanagement, idealerweise im SkinCare-, Kosmetik-, Formulierungs- oder Ingredient-Umfeld
- Sehr gutes Verständnis von Portfolio Management, Lifecycle Management und Produktsteuerung
- Erfahrung in der strategischen und operativen Steuerung von Produktportfolios

- Fähigkeit, Markt-, Kunden-, Brand- und Industry-Anforderungen in Portfolio-Logik, Priorisierung und konkrete Produktinitiativen zu übersetzen
- Erfahrung in bereichsübergreifender Projektleitung und strukturierter Umsetzung, sicherer Umgang mit Projektmanagement-Tools (Erfahrung mit Wrike von Vorteil)
- Souveräne Schnittstellenarbeit mit Marketing, R&D (Produktentwicklung, Innovation), Supply Chain, Sales und Operations/ Produktion
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie sicherer Umgang mit komplexen Produkt- und Portfoliothemen
- Hoher Qualitätsanspruch an Produktdaten, Dokumentation und Umsetzungsprozesse
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Verbindlichkeit und sicheres Auftreten auf Management-Level
- Englisch und Deutsch fließend
- Gern: Kenntnisse im Bereich Produktentwicklung, Formulierungen oder kosmetischer Wirk-/Inhaltsstoffe, Erfahrung in internationalen oder matrixorientierten Organisationsstrukturen