MedSkin Solutions Dr. Suwelack
Science you can feel

Wir suchen eine/n

Marketing Communication & Event Manager (m/w/d) SkinCare B2B Private Label Kosmetik

Hamburg

Wir sind ein global agierendes mittelständisches Unternehmen, mit zwei Standorten in Deutschland und weiteren Mitarbeiten, die international für uns tätig sind. In unserem Technologiezentrum im Münsterland entwickeln und produzieren wir bei MedSkin Solutions Dr. Suwelack mit Innovationskraft und Leidenschaft regenerationsfördernde Medizin- und Hautpflegeprodukte. In unserem Hamburger Büro laufen die Fäden unserer internationalen Sales- und Marketingaktivitäten zusammen. Durch unsere einzigartigen Produktionsmethoden behalten Biomaterialien ihre natürlichen Wirkweisen und sorgen für die herausragenden Leistungen unserer Produkte. Wir kombinieren wissenschaftliche Forschung und biologische Wirkmechanismen, um die Regeneration in der medizinischen Versorgung und in der professionellen Hautpflege voranzutreiben.
Wir haben ambitionierte Wachstumsziele – und eine der Säulen unseres Wachstums ist unser B2B Industry Solutions Geschäft.

Das erwartet Dich

Du verantwortest die kanalübergreifende Inszenierung unserer Marken- und Produktwelten – sowohl für unser eigenes SkinCare-Markenportfolio als auch für unsere OEM-/Private Label-Kunden. Dabei verbindest du strategische Kommunikationsplanung mit operativer Exzellenz in Umsetzung, Organisation und Gestaltung. Du bist Impulsgeber, Möglichmacher und Markenbotschafter in einem. Durch starke Kommunikation und gezielte Sichtbarkeit trägst du aktiv zum Wachstum und zur Positionierung unseres Bereichs bei.

Dein Wirkungsfeld

Kommunikationsstrategie & Markenpräsenz

- Entwicklung und Umsetzung wirkungsstarker Kommunikationskonzepte für SkinCare- und OEM-Kundenprojekte – intern und extern
- Steuerung und Weiterentwicklung unserer kanalübergreifenden Kommunikation (z. B. LinkedIn-Kanäle, Social Media, interne Newsletter, Vertriebsunterlagen)
- Verantwortung für konsistente Botschaften entlang der Customer & Employee Journey
- Stretch zwischen strategischer Planung und operativer Umsetzung – mit einem klaren Blick für Details und Timing

Content, Storytelling & Redaktion

- Konzeption und Erstellung hochwertiger Inhalte (Text, Bild, Video) für Events, Website, Social Media, Präsentationen, Sales- und Schulungsmaterialien
- Aufbereitung wissenschaftlich fundierter Inhalte in ansprechende, zielgruppengerechte Kommunikationsformate
- Übersetzung komplexer Themen in die Sprache von Marke, Wissenschaft und B2B-Kundschaft

Eventmanagement & Touchpoint-Planung

- Entwicklung und Pflege eines strategischen Eventkalenders (intern & extern)
- Planung, Organisation und Umsetzung von Messen, Webinaren, Workshops, Launch-Events und Schulungen – eigenverantwortlich und mit Blick für Wirkung
- Erfolgsmessung & KPI-orientierte Weiterentwicklung unserer Eventformate
- Sicherstellung der Budgeteinhaltung bei allen geplanten Maßnahmen und Events

Schnittstellenarbeit & Projektumsetzung

- Enge Abstimmung mit Marketing, Vertrieb, HR, Produktmanagement und externen Partnern
- Kommunikationsberatung für OEM-Kunden und Erstellung passgenauer Materialien
- Hohe Schnittstellenkompetenz mit der Fähigkeit, Anforderungen schnell zu erfassen und in kommunikationswirksame Maßnahmen zu übersetzen

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Eventmanagement, Medien oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 3 Jahre Erfahrung in Kommunikations- oder Eventfunktionen – idealerweise im Beauty-, Kosmetik- oder Gesundheitsumfeld
- Exzellente redaktionelle Fähigkeiten, hohe Textsicherheit und gestalterisches Gespür
- Erfahrung in der Steuerung von Social-Media-Kanälen und interner Kommunikation
- Organisationstalent mit ausgeprägter Eigeninitiative, Proaktivität und "Macher-Mentalität"
- Fähigkeit, strategisch zu denken und operativ ins Detail zu gehen – inklusive Erfolgskontrolle
- Sicherer Umgang mit Tools für Content-Planung, CMS, Eventmanagement und Reporting
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe kommunikative Intelligenz, um wissenschaftliche Inhalte, Markenidentität und B2B-Bedürfnisse zusammenzuführen

Was wir Dir bieten

- Eine vielseitige, kreative Rolle mit viel Raum zur Mitgestaltung und Umsetzung
- Die Möglichkeit, unsere Kommunikation und Kundenpräsenz sichtbar zu prägen – intern & extern
- Aktive Mitgestaltung eines wachstumsstarken Bereichs durch gezielte Kommunikation und Sichtbarkeit
- Hybrides Arbeiten mit attraktivem Büro in Hamburgs Innenstadt
- Weiterbildungsmöglichkeiten, BusinessBike, Corporate Benefits und Mitarbeiterrabatte

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Jetzt bewerben